

DICE QUE VULNERA LA LEY DE PUBLICIDAD

IU recurrirá en los juzgados la campaña publicitaria del Ayuntamiento

Gallardón dice que la iniciativa es 'muy informativa' para los vecinos

Actualizado jueves 16/11/2006 19:37



Imagen de la campaña de publicidad del Ayuntamiento. (Foto: Ayto. de Madrid)

AGENCIAS

MADRID.- El grupo de IU en Madrid recurrirá ante el Juzgado de lo Contencioso Administrativo [la campaña emprendida](#) por el Ayuntamiento, por valor de un millón de euros, "para propagar su política de obras en la ciudad", ha señalado su portavoz, Inés Sabanés.

IU entiende que la campaña municipal bajo el lema '¿Qué pasaría si no pasase nada?' vulnera "de manera nítida" la Ley de Publicidad y Comunicación Institucional, en concreto en su artículo cuatro, en el que se prohíbe de manera taxativa publicitar los logros de la gestión.

La campaña es, a juicio de Sabanés, **"una demostración burda de manipulación y propaganda en la que se exhiben fotos** de hace ochenta años como si antes de que llegase el alcalde Alberto Ruiz-Gallardón no existiesen en Madrid aceras y haya tenido que llegar él para ponerlas".

La portavoz de IU se pregunta de qué informa exactamente a los ciudadanos esta publicidad y de si el millón de euros que ha costado no se debería haber destinado "a satisfacer algunas de las miles de necesidades que tiene esta ciudad".

"Cuando el alcalde nos cuenta que antes se lavaba en el río y ahora hay lavadoras gracias a él, que antes había coches de caballos y ahora autobuses, de lo único **que tenemos constancia es de que la broma nos ha costado un millón de euros**", explicó.

La portavoz de Hacienda de IU, Concha Denche, recordó, por su parte, que el Gobierno municipal ha destinado 90 millones a publicidad en los últimos tres años e incidió en que "lo que hay que preguntarse realmente es qué pasaría si esta partida se hubiese dedicado a gasto social".

A juicio de Denche la última legislatura en el Ayuntamiento de Madrid se ha caracterizado por "los gritos del marketing y los susurros del olvido a los barrios y a las zonas más vulnerables de la ciudad".

Por su parte, el alcalde de Madrid aseguró que la campaña municipal '¿Qué pasaría si nunca pasase nada?' es de contenido "muy informativo" para los madrileños y les muestra "la realidad de la propia ciudad".

Gallardón, que se manifestó así en la rueda de prensa posterior a la Junta de Gobierno del Ayuntamiento, explicó que existe una "absoluta coherencia" entre la campaña en la que se publicitan las obras que lleva a cabo el Gobierno municipal y **otras que realizan el resto de administraciones públicas**.

"Lo que ocurre es que cada administración pone en conocimiento de los ciudadanos la realizaciones que hace y nosotros lo que hemos hecho es una campaña con un contenido muy informativo para los ciudadanos de Madrid sobre la realidad de su propia ciudad", argumentó el regidor.

<http://elmundo.es/elmundo/2006/11/16/madrid/1163678448.html>