

el mundo 16-05-2006

'ES UNA PARTIDA SIN CONTROL', DICE JIMÉNEZ

Gallardón gasta un millón de euros en publicitar cada kilómetro de la M-30 en obras, según el PSOE

Actualizado martes 16/05/2006

EFE

MADRID.- La portavoz municipal socialista Trinidad Jiménez afirmó que el alcalde Alberto Ruiz-Gallardón "va a gastar alrededor de un millón de euros por kilómetro de obras" para publicitar la M-30, más de 32,5 millones de euros con cargo a "una partida sin control", y **con el único objetivo de "lavar su imagen"**.

En una rueda de prensa en la que compareció junto al responsable de Urbanismo, Félix Arias, Jiménez explicó que el equipo de Gobierno **ha incluido una cláusula en los presupuestos** de todos los contratos de las empresas adjudicatarias de las obras de la M-30 para que dediquen entre el uno y el dos por ciento del presupuesto total a informar sobre las obras, cantidades que, sumadas, superan los 32,5 millones de euros.

Sin embargo, los socialistas creen que este dinero no se utiliza sólo para ese cometido, sino que, "en realidad -afirmó Jiménez- está sirviendo para pagar **anuncios de publicidad y ruedas de prensa** o cualquier acto que oculte los errores de una gestión que causa un evidente malestar en los ciudadanos", como la presentación del plan de reforestación que Ruiz-Gallardón hizo en el parque forestal de Vicálvaro.

En aquella ocasión, se contrató a un cuarteto de cuerda que interpretó piezas musicales sobre una plataforma en medio de un lago, que según denunció Arias, "fue llenado con cisternas la noche anterior", para amenizar un acto que concluyó con un cóctel.

"A veces se pasa tanto (el alcalde), **que queda ridículo**", consideró la concejala quien se preguntaba qué beneficio puede tener para la ciudadanía un acto como el mencionado.

Jiménez indicó que su grupo ha pedido explicaciones sobre el gasto de ese día, que el equipo de Gobierno se ha negado a cuantificar, aunque sí precisaron que al Ayuntamiento "sólo" le había costado 3.642 euros ya que el resto "lo pagaban las empresas".

"No es que las empresas asuman ese coste, es que está incluido en el presupuesto de las obras, **con lo cual quienes lo pagamos somos los ciudadanos madrileños**", explicó la portavoz socialista quien señaló que tampoco saben por qué a unas empresas les exigen el uno y a otras, el dos por ciento de lo adjudicado.

Preguntados los concejales por la posibilidad de que se trate de un caso de malversación, tanto Jiménez como Arias explicaron que, dado que la única obligación de las empresas es justificar los gastos, sólo mediante una auditoría a posteriori se podría afirmar ese extremo.

Informaron igualmente de otros gastos previstos al margen de las asignaciones de las empresas en concepto de anuncios o publicidad, entre los que destacaron los 1,9 millones de euros que prevé gastar en ese concepto la empresa mixta Madrid-Calle 30.

En 2005, en gastos de "creatividad y difusión" el Ayuntamiento se gastó de los presupuestos de 2005 un total de 24.405.111 euros, 3.975.038 de ellos, por empresas de capital cien por cien municipal, aunque en el cómputo, explicó Jiménez, **se han obviado las cifras de publicidad del área de Cultura (más de tres millones de euros) "porque no pertenecen a los contratos centralizados"**.

"En dos años, y excluyendo el gasto en publicidad que realiza directamente el Ayuntamiento durante 2006, el Gobierno se ha gastado en campañas de publicidad de las obras que está realizando 3.024.888 euros", apuntó Félix Arias quien añadió que "si alguien no ha notado todavía el impacto de estas campañas, que se esperen a ver lo que va a ser la precampaña", que calculó que empezaría "después del verano".

Arias indicó igualmente que pedirán explicaciones al Gobierno de todos estos gastos que, "a todas luces, y sin saber exactamente de las cantidades de las que estamos hablando, son desaforados".

<http://elmundo.es/elmundo/2006/05/16/madrid/1147781652.html>

Asegura que el Ayuntamiento quiere "tapar y disimular sus errores"

El PSOE denuncia que Gallardón gasta un millón de euros en publicitar cada kilómetro de obras



Madrid, 16/05/2006. MDO/E.P.

El Grupo Municipal Socialista de Madrid denunció este martes que el alcalde, Alberto Ruiz-Gallardón, gasta un millón de euros en "publicidad y propaganda" por cada kilómetro de obras que realiza en la ciudad, y aseguró que la única explicación posible para justificar este "despilfarro escandaloso" es que el Gobierno local tiene que "tapar y disimular los errores y la mala gestión que generan caos en la ciudadanía".

Así lo pusieron de manifiesto en rueda de prensa la portavoz del PSOE, Trinidad Jiménez, y el concejal responsable en materia de Infraestructuras, Félix Arias, quienes criticaron que el hecho de que el Ayuntamiento incluya en los pliegos de condiciones de todos los proyectos que desarrollan en la capital empresas adjudicatarias una inversión denominada 'información ciudadana', que debe ser del 1 ó 2 por ciento del precio total de ejecución. Según Jiménez, "estamos hablando por tanto de 15 obras con un importe que asciende a los más de 32,5 millones de euros, que son gastados directamente en publicidad y ruedas de prensa para el beneficio exclusivo del regidor, que a veces incluso se pasa y queda en ridículo, un auténtico escándalo teniendo en cuenta la cantidad de necesidades que demanda la ciudad", precisó.

Tras dejar claro que el empleo de la publicidad "es un hecho normal siempre que se trate de una cuantía razonable y que se dedique a informar y no a ensalzar un trabajo", Jiménez añadió que el año pasado el Consistorio gastó solo en publicidad, dentro de los apartados de creatividad y difusión, "con el objetivo de lavar su imagen", un total de 24,4 millones de euros. Además, la edil socialista indicó que a esta partida hay que sumar que en los últimos dos años, y excluyendo el gasto municipal que se realizará en el presente ejercicio, el Ejecutivo de Ruiz-Gallardón se ha gastado en campañas de publicidad por las obras que está realizando más de tres millones de euros, correspondientes a Madrid Calle 30 (1,9 millones en 2006), difusión (730.000 euros) y creatividad (394.000 euros).

Finalmente, Arias se mostró en la misma línea que su portavoz y, después de manifestar que "el único control que existe en estos gastos lo marca la propia imagen del Ayuntamiento", esgrimió como posible argumentación "tratar de convencer a la ciudadanía de lo bueno que serán todas las obras ante la imagen actual de caos que existe en la capital".

<http://www.madridiario.es/mdo/actual/Seccion-Madrid/psoepublicidad-160506.php>